



Midt-Troms Museum

# Strategisk Plan

**2017 - 2021**

# Midt-Troms Museum Strategisk Plan 2017 – 2021

## Visjon for MTM

Sammen gjør vi natur- og kulturarven i Midt-Troms levende.

## Fellesverdier for MTM

Kreativ Kvalitetsbevisst Godt humør Samarbeidsorientert Ærlig

## Hovedstrategier – hvordan og hvorfor museet arbeider

### Økt engasjement og aktiv deltagelse

- MTM skal øke folks nysgjerrighet, **engasjement og aktiv deltagelse** i regionens natur- og kulturhistorie.

### Et nav for kompetanse og kunnskap

- Ved å fungere som **et nav for kompetanse og kunnskap**, skal MTM legge til rette for frivillige og amatører av alle alder å delta i og bidra til museets formidlings-, forvaltnings- og forskningsoppgaver.

### Helhetlig utvikling og koordinering

- Med utgangspunkt i museets samlinger – bygninger, gjenstander og foto -- skal MTM etterstrebe en **helhetlig utvikling og koordinering** av museets formidlings-, forvaltnings- og forskningsvirksomhet.

### Å bedre levekår i samfunnet

- MTM skal fungere som en ankerinstitusjon i regionen -- som bevisst og strategisk bruker sin langsiktige, stedsbaserte økonomisk makt, i kombinasjon med sine menneskelige og intellektuelle ressurser, for **å bedre levekår i samfunnet** der den opererer.

### Verdiskaping i regionen

- Med grunnlag i museets natur- og kulturhistoriske arenaer og ressurser skal MTM fremme **verdiskaping** – økonomisk, miljømessige, kulturell og sosial -- **i regionen**.

### En kreativ, innovativ og lærende organisasjon

- MTM skal være **en kreativ, innovativ og lærende organisasjon** som følger med og deltar i relevante samfunnstrender, som **teknologi, digitalisering, bærekraftig reiseliv, internasjonalisering og globalisering**.

## Fokusområder – hva museet arbeider med

### Faglige fokusområder

- Barn og ungdom
- Tradisjonshåndverk
- Økt kunnskap – ny kunnskap -- om regionens kultur- og naturhistorie
- Det flerkulturelle Midt-Troms -- norsk, samisk, kvensk og nye landsmenn

### Kjerne fokusområder

- Best mulig forvaltning av museets samlinger – bygninger, gjenstander og foto
- Orden i eget hus, med organisasjon og økonomi i balanse

## Målområder

Målområder er en operasjonalisering og konkretisering av aktiviteter -- hva museet ønsker å oppnå iht **fokusområder, museumsarenaer og 4 F (formidling, forvaltning, forskning og fornying)**.

Målområdene vil rulleres fortløpende som årlige handlingsplaner med eventuell endringer basert på styrets styringssignaler, nye kunnskapsgrunnlag samt behov i regionens natur- og kulturarv og øvrige omgivelser. Målområdene justerer retning og prioritering. Dette betyr at målområder kan endre seg, noen avsluttes og nye kan komme til.

### FOKUSOMRÅDER

#### 1. Barn og ungdom

- Læring gjennom lek
- Mestringsfølelser, kreativitet og skaperglede
- ”Learning by doing”
- Inkludering, medeiereierskap og økt interesse i kulturarv
- Deltagelse og involvering

#### Spesielt egnet museumsarenaer:

- Barnemuseum
- Fjordmuseum/Våtmarkssenter
- Troms forsvarsmuseum
- Lenvik Museum
- Fossmotunet – Barnas Anno

#### 2. Tradisjonshåndverk

- Både handling og prosess
- Legge til rette for tradisjonsbærere/utøvere å oppnå inntekter
- Forsterke verdikjeder
- Vern gjennom å fremme, styrke og gjenopplive
- Vern gjennom bruk
- Dokumentasjon og tradering av lokal og regional kunnskap

#### Spesielt egnet museumsarenaer:

- TRADsenter
- Aursfjordsaga og Nordfjordskole
- Lenvik Museum
- Kastnes Bygdemuseum
- Kongsvoldtunet

#### 3. Økt kunnskap – ny kunnskap -- om regionens kultur- og naturhistorie

##### 1. Kyst og elv – samspill av natur og kultur

##### 1. Trebåt tradisjoner (spesielt egnet museumsarenaer):

TRADsenter

Dokumentasjon og registrering

Fossmotunet

Elvebåter

Utby ferje

Lenvik Museum  
    Opplæring  
    Kystbåter  
Hofsøy Bygdemuseum  
    Marcus Thrane

**2. Jakt, fangst og fiske (spesielt egnet museumsarenaer):**

Fjordmuseum/Våtmarksenter  
Kongsvoldtunet  
Fossmotunet  
Strømsør Fjellgård  
Kveitmuseum

**3. Fugler og småkryp (spesielt egnet museumsarenaer):**

Fjordmuseum/Våtmarksenter  
Sázzá Senja naturhus og museum

**4. Kulturlandskap (spesielt egnet museumsarenaer):**

Hofsøy Bygdemuseum  
Kaperdalen  
Strømsør Fjellgård  
Lenvik Museum  
Kastnes Bygdemuseum

**2. Den nære fortiden 1915 – 2015**

**1. Forsvars- og krigshistorie: "Tett på" (spesielt egnet museumsarenaer):**

Troms Forsvarsmuseum  
Kveitmuseum

**2. Samferdsel og kommunikasjon (spesielt egnet museumsarenaer):**

Frakt, persontransport, veier og broer, båter og biler; telefon og radio  
TRADsenter  
    Radiokommunikasjon  
    Kjøretøy  
Fossmotunet  
    Kjøretøy  
    Elven  
Lenvik Museum  
    Kysten

**3. Utøvende kulturliv -- lokal idrett, musikk- og teaterliv (spesielt egnet museumsarenaer):**

Idrettslag, revygrupper, teater, dans, musikk, kor og UKM.  
Lenvik Museum  
Kveitmuseum  
Fossmotunet  
*Aase Nordmo Løvberg hus*

**4. Handel og industri (spesielt egnet museumsarenaer):**

Aursfjordsaga  
Kramvigbrygga  
Moen Mølle

Kveitmuseum  
*Senja Geologi og industrisenter*  
*Senja Fiskerimuseum*

#### **4. Det flerkulturelle Midt-Troms (norsk, samisk, kvensk og nye innvandrere)**

##### **Spesielt egnet museumsarenaer:**

Kongsvoldtunet  
Bardu Bygdetun  
Strømsør Fjellgård  
Kaperdalen  
Sázzá Senja naturhus og museum

#### **5. Best mulig forvaltning av Museets samling – bygninger, gjenstander og foto**

##### **Bygninger**

1. Dokumentasjon
2. Ferdigstilt tilstandsvurdering/verdi-evaluering av bygninger
3. Vedlikehold
4. Istandsetting
5. Bruk

##### **Gjenstander og foto**

1. Registrering
2. Bevaring og konservering
3. Digitalisering
4. Tilgjengeliggjøring
5. Bruk

#### **6. Orden i eget hus, med organisasjon og økonomi i balanse**

1. Organisasjonsutvikling -- fleksibelt, løsningsorientert, dynamisk, inkluderende
2. Økt tilskudd
3. Økt egen inntjening
4. Ta vare på museets viktigste ressurs -- medarbeidere med ansvarsfølelse, engasjement, glød og lojalitet
5. MTMs intern arkiv
6. Planarbeid
  - Årlig handlingsplan koordinert med budsjett
  - Personalthåndbok
  - Frivillighåndbok
  - Plan for skjøtsel av kulturlandskap på Kaperdalen
  - Analyse og konkretisering: Samling/innsamling
  - Analyse og konkretisering: Formidling/læring
  - Tilstandsvurdering/verdi-evaluering av bygninger
  - Analyse og konkretisering: Forskning/kompetansebygging – individuelt og samlet

## MUSEUMSARENAER

### Barnemuseum

1. Full-finansiere utstilling ”Midt-Troms i miniatyr”
2. Ferdigstille utstilling ”Midt-Troms i miniatyr”
3. Utvikle undervisningsopplegg for utstilling ”Midt-Troms i miniatyr”
4. Arrangere konferanse om læring i uformelle arenaer – om barn og kulturhistoriske museer
5. Utvikle FoU retninger
6. Utvikle samarbeid med bibliotek, reiselivsaktører, Barnebyen og andre
7. Videreutvikle som reiselivsprodukt
8. Økt statlig tilskudd til drift
9. Ansette formidler

### TRADsenter/Sundlia

*TRADsenter har som formål å ta vare på den immaterielle kulturarven gjennom dokumentasjon, forvaltning, forskning og formidling av handlingsbåren kunnskap i Nord-Norge, samt bidra til utvikling av kulturnæringer.*

1. Arrangere håndverks ”festivaler” (konferanser/kurs/salgsarenaer) ULLiNord, BÅTiNord og TREiNord
2. Videreutvikling av Barnas Anno
3. Videreutvikling av UngTRAD
4. Etablere MTM Bygningsvernforum, med 1 - 2 møter hvert år
5. Tilby minst 2 handverkskurs hvert år
6. Dokumentasjon og registrering av trebåt typer og tradisjoner
7. Bygg rekonstruksjon av Utby ferje
8. Utvikling og lansering av webportal for håndverker og håndverksfestivaler [www.CraftsCalotte](http://www.CraftsCalotte)
9. Ferdigstille magasin
10. Etablere åpen magasin (gjenstandsbank)
11. Etablere material bank
12. Etablere arbeidssmia
13. Etablere tradisjonsverksted
14. Etablere mekaniskverksted
15. Forbedre undervisningslokaler -- videokonferanseutstyr og serveringskjøkken
16. Oppfølging tekstil bedriftsnettverk
17. Oppfølging tre håndverk bedriftsnettverk
18. Dokumentere og registrere Høgtun/Bardufoss vgs undervisningssamling
19. Dokumentere Senja Rutebils historie
20. Dokumentere fergene
21. Planlegge og produsere utstilling om radiokommunikasjon i Bunkern
22. Oppnå driftstilskudd, eksempelvis som regionsenter for verneverdig fag, fra Kunnskapsdept., og/eller fra Nord-Norsk Kulturavtale
23. Få status som Fagskole
24. Utvikle kommersielle aspekter – oppdrag, kurs, festivaler
25. Studietur til Sør-Trøndelag og Østersund
26. Arrangere en salgsutstilling for håndverk, ny design og gamle design
27. Arrangere et forskningsseminar om kulturarv-basert reiseliv og ”håndverks-turisme” – prosjekt presentasjon for relevante forskningsmiljøer, oppfordring til studier og evt. publisering

28. Arrangere et reiselivsseminar om kulturarv-basert reiseliv og "håndverks-turisme"
29. Ansette daglig leder/bygningsleder for TRADSenter
30. Ansette to museumshåndverkere, en med kompetanse i båtbygging/restaurering

#### **Sázzá Senja naturhus og museum**

1. Fokus på samisk bosetning
2. Fokus på jakt, fiske og fangst
3. Fokus på naturhistorie
4. Videreutvikle utstilling og naturhistorisk undervisningstilbud
5. Feire 50 års jubileum Ånderdalen Nasjonalpark i 2020
6. Få status som autorisert naturhus/besøkssenter
7. Etablere museumsbutikk
8. Delta i videreutvikling av Sázzá SA
9. Videreutvikle som reiselivsprodukt
10. Etablere drift med daglig leder/formidler

#### **Fjordmuseum/Våtmarkssenter**

1. Fokus på jakt, fiske og fangst
2. Fokus på fugler og småkryp
3. Fokus på naturhistorie
4. Utvikle database for naturhistorisk materiale
5. Kartlegge/innsamle nytt materiale med fokus på humler, klegg, maur og øyenstikkere
6. Utvikle og produsere utstilling Ishavs fiske og fangst
7. Utvikle undervisningsopplegg for MK Terje og utstilling "Ishavs fiske og fangst"
8. Videreutvikle RAMSAR utstilling og naturhistorisk undervisningstilbud
9. Restaurere MK Sjøliv livbåt
10. Restaurere MK Terje
11. Forbedre parkeringsplass og uteområde
12. Etablere biolab og kjølerom for lagring av viologisk spritmateriale
13. Etablere natursti
14. Oppnå status som autorisert våtmarkssenter
15. Etablere museumsbutikk
16. Videreutvikle som reiselivsprodukt
17. Gi ut Norske Edderkopper vol. 1
18. Ansette formidler

#### **Troms forsvarsmuseum**

1. Utvikle undervisningsopplegg for barn om krigshistorie
2. Utvikling av utstilling "Tett på soldaten"
3. Dokumentere og formidle iht "Tett på" konsept, med fokus på samfunnsminner, folkeminner og soldatens minner
4. Markere 75 år siden slutten av andre verdenskrig (2020)
5. Finne løsning for utfordringer iht bygninger og samlingen
6. Vurdering av videre lokalisering av Troms forsvarsmuseum
7. Ferdigstille bok om Henkel HE 115
8. Etablere museumsbutikk
9. Videreutvikle som reiselivsprodukt

### **Aursfjordsaga og Nordfjordskole**

1. Fokus på tidlig industrialisering
2. Vedlikeholdsplan og tilstandsvurdering/verdi-evaluering av bygninger
3. Istandsetting av Aursfjordsaga
4. Etablere serveringskjøkken, wc og dusj på Nordfjordskolen
5. Utvikling av kommersiell drift
6. Historisk overnatting på Nordfjordskole
7. Videreutvikle som reiselivsprodukt

### **Lenvik Museum**

1. Fokus på trebåt tradisjoner (kysten)
2. Vedlikeholdsplan og tilstandsvurdering/verdi-evaluering av bygninger
3. Istandsette/vedlikehold bygninger
4. Etablere Prestegårdshagen
5. Etablere Berilstua Sommerkafé, med serveringskjøkken
6. Renovere kai, brygge og rorbuer
7. Videreutvikle kursfasiliteter
8. Forbedre sikkerhet -- båtbruk
9. Etablere museumsbutikk
10. Aktivitets koordinering/produktutvikling basert på samarbeid med Stiftelsen Gamle Gibostad/Gisund Kystlag
11. Historisk overnatting på Prestegården
12. Videreutvikle som reiselivsprodukt

### **Kastnes Bygdemuseum**

1. Fokus på mat og håndverkstradisjoner
2. Vedlikeholdsplan og tilstandsvurdering/verdi-evaluering av bygninger
3. Istandsette/vedlikehold bygninger
4. Etablere håndverks- og matdemonstrasjonsskjul
5. Etablere konsert og teaterscene
6. Historisk overnatting i hovedstua
7. Innfallsport/rasteplass tursti
8. Videreutvikle som reiselivsprodukt

### **Kramvigbrygga**

1. Fokus på handel
2. Fokus på Jernalder
3. Vedlikeholdsplan og tilstandsvurdering/verdi-evaluering av bygninger
4. Istandsette/vedlikehold bygning
5. Kai rekonstruksjon
6. Utvikle servicefunksjoner for småbåthavn – wc, dusj, osv.
7. Utvikle sommerpub og turistinformasjon – Kramvigbrygga som et reiselivsprodukt
8. Etablere museumsbutikk

### **Bardu Bygdetun**

1. Utvikle som E6 Portal til Midt-Troms – Bardu bygdetun som et reiselivsprodukt



2. Ferdigstille mineralutstilling
3. Ferdigstille samiskutstilling
4. Vedlikeholdsplan og tilstandsvurdering/verdi-evaluering av bygninger
5. Istandsette fjøs
6. Istandsetting våningshuset
7. Istandsette/vedlikehold bygning
8. Etablere museumsbutikk

#### **Strømsør Fjellgård**

1. Fokus på samisk bosetning
2. Fokus på kulturlandskap, med nødvendig skjøtsel og pleie
3. Vedlikeholdsplan og tilstandsvurdering/verdi-evaluering av bygninger
4. Istandsette fjøs
5. Istandsette/vedlikehold bygninger

#### **Fossmotunet**

1. Fokus på samferdsel langs elven og laksefiske
2. Fokus på trebåt tradisjoner (elvebåter)
3. Fokus på Målselvs musikkhistorie (da særlig Aase Nordmo Løvberg)
4. Videreutvikle Barnas Anno – gårds- og håndverksaktiviteter for barn og familier
5. Vedlikeholdsplan og tilstandsvurdering/verdi-evaluering av bygninger
6. Istandsette Fossmotua
7. Istandsette Stabburet
8. Få skifertak på Rognmoskole
9. Istandsette Sandeggen fjøs
10. Etablere jordbruks kjøretøyutstilling i Vognskjul
11. Etablere båt og utstyrsutstilling
12. Videreutvikling av innfallsport/rasteplass for tursti
13. Utvikle UngTRAD
14. Samarbeid med Kalottspel og UKM

#### **Kongsvoldtunet**

1. Fokus på folkekunst og gjenstandsanalyse
2. Fokus på antikviteter/dokumentere og registrere regionens "skatter" i privat eie
3. Fokus på jakt og innlandsfiske
4. Fokus på samisk bosetning
5. Vedlikeholdsplan og tilstandsvurdering/verdi-evaluering av bygninger
6. Istandsette fjøsen
7. Istandsette Lundbergsstua
8. Utvikle konsert og teaterscene
9. Videreutvikling av innfallsport/rasteplass tursti

#### **Moen Mølle**

1. Fokus på tidlig industrialisering
2. Utvikle undervisningsopplegg
3. Vedlikeholdsplan og tilstandsvurdering/verdi-evaluering av bygning
4. Istandsette bunnsila,

### **Hofsøy Bygdemuseum**

1. Fokus på kulturlandskap
2. Fokus på trebåt (kysten, Marcus Thrane) tradisjoner
3. Fokus på forhistorie
4. Vedlikeholdsplan og tilstandsvurdering/verdi-evaluering av bygninger
5. Istandsette Gammelstua
6. Istandsette/vedlikehold bygninger
7. Videreutvikling av innfallsport/raste plass for tursti

### **Kveitmuseum**

1. Fokus på handel og industri
2. Fokus på utøvende kulturliv
3. Fokus på fiskerihistorie
4. Renovere og fornye utstilling Kveitmuseum Fred – Krig – Fred
5. Vedlikeholdsplan og tilstandsvurdering/verdi-evaluering av bygninger
6. Istandsetting/vedlikehold bygninger

### **Kaperdalen**

1. Fokus på kulturlandskap
2. Fokus på samisk bosetning
3. Vedlikeholdsplan og tilstandsvurdering/verdi-evaluering av bygninger
4. Istandsette Øver-Kaperdalen
5. Vedlikehold Ner-Kaperdalen
6. Utvikle plan for skjøtsel av kulturlandskap
7. Skjøtsel og pleie av kulturlandskap

### ***Senja Geologi og Industrisenter***

1. Delta i og bidra til utviklingsprosess

### ***Senja Fiskerimuseum***

1. Delta i og bidra til utviklingsprosess

### ***Aase Nordmo Løvberg hus***

1. Delta i og bidra til utviklingsprosess

## 4F -- FORMIDLING, FORVALTNING, FORSKNING og FORNYING

Gitt museets størrelse anser Midt-Troms Museum det som et lite effektivt bruk av tid og heller ikke nødvendig å ha separate planer for formidling, forvaltning og forskning. Strategisk plan 2012 – 2016 presentert både mål og strategier iht formidling, forvaltning og forskning -- mao alle ”planer” ble samlet i en plan. Disse mål og strategier er fortsatt relevant. Strategisk plan 2017 – 2021 bygger derfor videre på Strategisk plan 2012 - 2106 og spisser formidling, forvaltning og forsknings mål og strategier, igjen i form av en helhetlig plan for Midt-Troms Museums virksomhet.

Midt-Troms Museum har siden 2011 arbeidet i tråd med årlig virksomhets/handlingsplaner med klare formidling, forskning og forvaltning mål. Når Midt-Troms Museums Strategisk Plan 2017 - 2021 i tillegg understreker en helhetlig koordinering av formidling, forvaltning og forskning, vil disse samle seg rundt museets faglige fokusområder:

- Barn og ungdom
- Tradisjonshåndverk
- Økt kunnskap – ny kunnskap -- om regionens kultur- og naturhistorie
- Det flerkulturelle Midt-Troms -- norsk, samisk, kvensk og nye landsmenn

Med hensyn til økt kunnskap, er det videre spesifisert at Midt-Troms Museum skal formidle, forske og forvalte med vekt på:

3. Kyst & elv – samspill av natur & kultur
  1. Trebåt tradisjoner
  2. Jakt, fangst & fiske
  3. Fugler & småkryp
  4. Kulturlandskap
4. Den nære fortiden 1915 – 2015
  1. Forsvars- & krigshistorie: ”Tett på”
  2. Samferdsel & kommunikasjon
  3. Utøvende kulturliv -- lokal idrett, musikk- & teaterliv
  4. Handel & industri

### Formidling

#### Handlinger

1. Arrangere/delta i:
  - a. Forskningsdager
  - b. Geologisdag
  - c. Kulturminnedagen
  - d. Våtmarksdag
  - e. FNdagen
  - f. Veterandagen
  - g. Barnas Museumsdag
  - h. Minst 1 arrangement årlig i hver arena
  - i. Minst 3 arrangementer årlig i hver kommune
2. Utvikle og tilby Den Kulturelle Skolesekken produksjoner
3. Utvikle og tilby Den Kulturelle Spaserstokken produksjoner
4. Utvikle og tilby Den Naturlige Skolesekken produksjoner
5. Ferdigstille utstilling ”Midt-Troms i miniatyr”
6. Planlegge og produsere utstilling om radiokommunikasjon i Bunkern

7. Utvikling av utstilling ”Tett på soldaten”
8. Utvikle og produsere utstilling Ishavs fiske og fangst
9. Ferdigstille mineralutstilling på Bardu Bygdetun
10. Ferdigstille samisk utstilling på Bardu Bygdetun
11. Etablere jordbruks kjøretøyutstilling i Vognskjulet på Fossmotunet
12. Fornye og etablere utstilling Fred – Krig – Fred på Kveitmuseet
13. Produsere DAL fotoutstilling
14. Utvikle E6 Portal til Midt-Troms på Bardu Bygdetun
15. Utvikle undervisningsopplegg for utstilling ”Midt-Troms i miniatyr”
16. Utvikle undervisningsopplegg for MK Terje og utstilling Ishavs fiske og fangst
17. Videreutvikle RAMSAR utstilling og naturhistorisk undervisningstilbud på Fjordmuseum/Våtmarkssenter
18. Utvikle undervisningsopplegg for barn om krigshistorie på Troms forsvarsmuseum
19. Utvikle videobibliotek (e-museum) av tradisjons håndverk og praksis (jordbruk, jakt, fiske, gruvedrift, osv.) i regionen
20. Feire 50 års jubileum av Ånderdalen Nasjonalpark i 2020
21. Markere Det europeiske kulturår i 2018
22. Markere 75 år siden slutten av andre verdenskrig (2020)
23. Etablere MTM Bygningsvernforum, med 1-2 møter hvert år
24. Arrangere festivaler ULLiNord, BÅTiNord og TREiNord
25. Tilby minst 2 handverkskurs hvert år
26. Dokumentere og formidle iht ”Tett på” konsept, med fokus på samfunnsminner, folkeminner og soldatens minner
27. Dokumentere og formidle ski og vinteridrett tradisjoner i Midt-Troms
28. Dokumentere og formidle skytterlag tradisjoner i Midt-Troms
29. Utvikle Barnas Anno – gårds- og håndverksaktiviteter for barn og familier
30. Utvikle UngTRAD
31. Utvikle et mobil museumstilbud for bruk i tilstelninger, arrangementer, messer, stevner, osv.
32. Produsere bok om bygninger og byggeskikk i Midt-Troms
33. Analyse og konkretisere: Formidlings/læringsplan

## Forvaltning

Midt-Troms Museum har utarbeidet en sikringsplan og prioriteringsliste for vedlikehold og arbeider ut i fra en årlig vedlikeholdsplan. Forbedring og praktisk innredning av hovedmagasin og etablering av ”stedsmagasiner” har så langt vært prioritert foran konkrete arbeid med samlingen, men nå begynner disse å bli ferdig.

Forvaltning er høyt prioritert i Strategisk Plan 2017 – 2021 , spesifisert i fokusområdet ”Best mulig forvaltning av Museets samling – bygninger, gjenstander og foto”. Arbeidet består av:

### Bygninger

- Dokumentasjon
- Ferdigstilt tilstandsvurdering/verdi-evaluering av bygninger
- Vedlikehold
- Istandsetting
- Bruk

### **Gjenstander og foto**

- Registrering
- Bevaring og konservering
- Digitalisering
- Tilgjengeliggjøring
- Bruk

### **Handlinger**

1. Orden i intern arkiv
2. Produsere bok om bygninger og byggeskikk i Midt-Troms
3. Analyse og konkretisere: Samling/innsamling
4. Ferdigstille tilstandsvurdering/verdi-evaluering av bygninger
5. Forbedre kvalitetssikring rutiner
6. Forbedre digitalt tilgang til samlinger
7. Oppfølging/deltagelse i felles samlingsforvaltnings initiativer i Troms
8. Videreutvikle lokale samlingsmagasiner "stedsmagasiner"
9. Oppstart og oppfølging av flere lokale foto- og gjenstandsregistreringsgrupper
10. Bygg rekonstruksjon av Utby ferje
11. Ferdigstille magasin på TRADsenter
12. Etablere åpen magasin (gjenstandsbank) på TRADsenter
13. Etablere arbeidssmia på TRADsenter
14. Etablere tradisjonsverksted på TRADsenter
15. Etablere mekaniskverksted på TRADsenter
16. Etablere materialbank på TRADsenter
17. Forbedre undervisningslokaler -- videokonferanseutstyr og serveringskjøkken på TRADsenter
18. Restaurere MK Sjøliv livbåt
19. Restaurere MK Terje
20. Forbedre parkeringsplass og uteområde ved Fjordmuseum/Våtmarkssenter
21. Etablere natursti ved Fjordmuseum/Våtmarkssenter
22. Finne løsning for utfordringer iht bygninger og samlingen på Troms forsvarsmuseum
23. Vurdere videre lokalisering av Troms forsvarsmuseum
24. Istandsette Aursfjordsaga
25. Etablere serveringskjøkken, wc og dusj på Nordfjordskolen
26. Etablere Prestegårdshagen på Lenvik Museum
27. Etablere Berilstua Sommerkafé, med serveringskjøkken på Lenvik Museum
28. Renovere kai, brygge og rorbuer på Lenvik Museum
29. Videreutvikle kursfasiliteter på Lenvik Museum
30. Forbedre sikkerhet – båtbruk – på Lenvik Museum
31. Istandsette/vedlikehold bygninger på Kastnes Bygdetun
32. Etablere håndverks- og matdemonstrasjonsskjul på Kastnes Bygdetun
33. Etablere konsert og teaterscene på Kastnes Bygdetun
34. Istandsette/vedlikehold Kramvigbrygga
35. Bygg rekonstruksjon av kai ved Kramvigbrygga
36. Istandsette fjøs på Bardu Bygdetun
37. Istandsetting hovedstua på Bardu Bygdetun
38. Istandsette fjøs på Strømsør Fjellgård
39. Skjøtsel og pleie av kulturlandskap på Strømsør Fjellgård
40. Istandsette Fossmotua på Fossmotunet

41. Istandsette Stabburet på Fossmotunet
42. Få skifertak på Rognmoskole på Fossmotunet
43. Istandsette Sandeggen fjøs på Fossmotunet
44. Istandsette/vedlikehold bygninger på Kongsvoldtunet
45. Dokumentering og registrering av regionens ”skatter” i privat eie
46. Istandsette/vedlikehold Moen Mølle
47. Sikring av bygninger på Fjellet
48. Istandsette Gammelstua på Hofsøy Bygdemuseum
49. Istandsette/vedlikehold bygninger på Hofsøy Bygdemuseum
50. Istandsette Øver-Kaperdalen på Kaperdalen
51. Vedlikehold Ner-Kaperdalen på Kaperdalen
52. Utvikle plan for skjøtsel av kulturlandskap på Kaperdalen
53. Skjøtsel og pleie av kulturlandskap på Kaperdalen
54. Vedlikehold av Kveitmuseum

### Forskning/Kunnskapsproduksjon

Som et regionmuseum skal Midt-Troms Museum holder på med kunnskapsproduksjon. I løpet av 2019 vil 90% av Midt-Troms Museums ansatte ha BA, og 6 har MA/MS, en har i tillegg Magister Grad. Med bare 11 årsverk er det slik at forskning – med datainnsamling, analyser og publisering -- må foregå iht en flerårig plan. I Midt-Troms Museums ”stille sesong” eller ”vintermodus” (1.10 – 1.5) er det mulig å gi ansatte tid til forskning. Men med så knapp økonomisk ramme som museet har, tid som kunne muligens ha gått til forskning/kunnskaps produksjon må også nødvendigvis gå til å skaffe tilstrekkelig midler til drift, lønn og forvaltning (da spesielt vedlikehold & istandsetting av bygninger).

Forskning, eller kunnskapsproduksjon, kan ha flere forskjellige mål -- ikke bare fagfelte publikasjoner -- som kan omfatte:

- Å forbedre samlinger
- Å forbedre dokumentasjon
- Å forbedre bevaring av gjenstander
- Å finne svar på forespørsler relatert til samlingene
- Å skaffe opplysninger som ikke er relatert til samlingen
- Å lage nye utstillinger, både permanent og temporær.

Forskning er en aktiv prosess for leting og oppdagelse som tar sikte på å finne, tolke og revidere fakta. Forskning hjelper oss å øke forståelse for våre samlingene slik at verdien av samlingene økes som en ressurs for læring. Forskning bør tjene alle. Det er et kraftig verktøy for å utvikle bedre læring og forståelse i hele samfunnet. Museumsforskning er særegne i og med den er ofte samlings-basert. Den følger ikke nødvendigvis konvensjonene av universitetsbasert forskning. Se også Strategisk Plan 2012 – 2016.

Midt-Troms Museums forskning/kunnskapsproduksjon vil alltid ha et regionalt fokus og museet vil foretrekke regionale publiseringskanaler. Det viktige spørsmålet er ”hvem er det museet produserer kunnskap for?” Som et regionalt museum, bør Midt-Troms Museum produsere kunnskap for vår museumsregion, og resultatene bør være umiddelbart tilgjengelig og nyttig for vår befolkning.

## Handlinger

1. Analyse og konkretisere: Forsknings/kompetansebygging
2. Godkjenne emner og tidsplaner iht ansattes forskningsvirksomhet – utarbeidelse av individuelle kunnskapsproduksjonsplaner
3. Sørge for en helhetlig koordinering av museets forsknings- og kunnskapsproduksjonsvirksomhet -- plan og logistikk
4. Gi nødvendig oppfølging og opplæring
5. Foreta kvalitetssikring av museets forsknings og kunnskapsproduksjonsvirksomhet
6. Arrangere et årlig intern fagseminar
7. Sørge for at MTM produsere og publisere minst 3 fagfelleverderte vitenskapelige artikler
8. Produsere informasjonshefter for museumsarenaer
9. Utvikle videobibliotek (e-museum) av tradisjons håndverk og praksis (jordbruk, jakt, fiske, gruvedrift, osv.) i regionen
10. Arrangere konferanse om læring i uformelle arenaer – om barn og kulturhistoriske museer
11. Utvikle FoU retninger iht Barnemuseum
12. Dokumentere og registrere Høgtun/Bardufoss vgs undervisningssamling
13. Arrangere et forskningsseminar om kulturarv-basert reiseliv og ”håndverks-turisme”– prosjekt presentasjon for relevante forskningsmiljøer, oppfordring til studier og evt. publisering

## Fornyng – museets utviklingsarbeid og samfunnsrolle

Fokusområdet ”Orden i eget hus, med organisasjon og økonomi i balanse” viser prioritering iht Midt-Troms Museums videreutvikling:

- Organisasjonsutvikling -- fleksibelt, løsningsorientert, dynamisk, inkluderende
- Økt tilskudd
- Økt egen inntjening
- Ta vare på museets viktigste ressurs -- medarbeidere med ansvarsfølelse, engasjement, glød og lojalitet
- Planarbeid
  - Årlig handlingsplan koordinert med budsjett
  - Analyse og konkretisere: Forsknings/kompetansebygging
  - Frivillighåndbok
  - Analyse og konkretisere: Samling/innsamling
  - Analyse og konkretisere: Formidlings/læringsplan

Fornyng også omhandler og inkluderer museets arbeid innenfor verdiskapning, bærekraftig reiseliv, internasjonalisering og globalisering samt det å være en ankerinstitusjon i museumsregionen. Midt-Troms Museum vil arbeide sammen med alle å gjøre natur- og kulturarven i Midt-Troms levende.

## Handlinger

1. Utvikle samarbeid mellom Barnemuseum, bibliotek, reiselivsaktører, Barnebyen og andre
2. Oppstart og oppfølging av flere lokale foto- og gjenstandsregistreringsgrupper
3. Oppstart og oppfølging av venne- og støtteforeninger der de mangler
4. Oppfølging tekstil bedriftsnettverk
5. Oppfølging tre håndverk bedriftsnettverk
6. Oppnå driftstilskudd til TRADsenter, eksempelvis som regionsenter for verneverdig fag
7. Utvikle TRADsenterers kommersielle aspekter (etablering av TRAD AS) – oppdrag, kurs, festivaler
8. Utvikling av kommersiell drift på Aursfjordsaga
9. Vurdere kommersiell drift av Moen Mølle

10. Oppnå status som autorisert naturhus/besøkkssenter på Sáǰǰá Senja naturhus og museum
11. Delta i videreutvikling av Sáǰǰá SA
12. Oppnå status som autorisert våtmarkssenter på Fjordmuseum/Våtmarkssenter
13. Utvikling og lansering av webportal for håndverker og håndverksfestivaler [www.CraftsCalott](http://www.CraftsCalott)
14. Arrangere et reiselivsseminar om kulturarv-basert reiseliv og "håndverks-turisme"
15. Delta i utviklingsprosesser iht *Senja Geologi & industrisenter, Senja Fiskerimuseum og Aase Nordmo Løvberg hus*
16. Utvikling av "Historisk overnatting" tilbud på Nordfjordskole, Prestegården på Bjorelvnes og Kastnes Bygdemuseum
17. Delta i nasjonale museumsnettverker
18. Oppfølging/videreutvikling av internasjonale samarbeidspartnere
19. Videreutvikling av innfallsport/rasteplass for turstier på Hofsøy Bygdemuseum, Strømsør Fjellgård, Kongsvoldtunet, Fossmotunet og Kastnes Bygdemuseum
20. Videreutvikle Barnemuseum, Sáǰǰá Senja naturhus og museum, Fjordmuseum/Våtmarkssenter, Troms forsvarsmuseum, Aursfjordsaga/Nordfjordskole, Lenvik Museum, Kramvigbrygga og Kastnes Bygdemuseum som reiselivsprodukter
21. Etablere museumsbutikker på Sáǰǰá Senja naturhus og museum, Fjordmuseum/Våtmarkssenter, Troms forsvarsmuseum, Bardu Bygdetun, Lenvik Museum og Kramvigbrygga

#### Bemanningsbehov

1. Ansette daglig leder/bygningsleder på TRADsenter
2. Etablere drift med daglig leder/formidler på Sáǰǰá Senja naturhus og museum
3. Ansette formidler på Barnemuseum
4. Ansette formidler på Fjordmuseum/Våtmarkssenter
5. Ansette to museumshåndverkere på TRADsenter, en med kompetanse på båtbygging/restaurering

## ORGANISASJON

### Mandat Kommuneteam

- Budsjett innspill og oppfølging
- **Forvaltning** -- behov/status/gjennomføring (iht enkelt tiltak) vedlikehold/restaurering; sesong åpning og stengning; søknader; tilsyn
- **Formidling** – planlegging/gjennomføring av arrangementer og utstillinger
- Kontakt m/støtte- og venneforeninger
- Årsplan (prosjektliste) med 3 – 4 arr. i hver kommune hvert år (markering, forestillinger, utstillingsåpninger, workshop, "dager", middag på museum, temakveld, fortellerkveld, foredrag, osv.)
- Forstår publikum – følg med på spes. interesser, lokale begivenheter, osv.

Deltagelse i kommuneteam innebærer arbeid på museumsanlegg. Hvert museumsanlegg krever ca. 6 ukesverk, noen "tungt" anlegg og helårsanlegg krever mer. Noen anlegg (Troms forsvarsmuseum, Lenvik Museum, Fjordmuseum/Våtmarkssenter) har "dedikært" ansatte som vil ta en stor del av dette ansvaret, men ikke alt. Der det er oppegående samarbeidspartnere, er det selvsagt flere å dele dette arbeidet med. Har man "oppfølgingsansvar" er det akkurat det – ansvar for oppfølging. Mao det betyr ansvar for å se at ting bli gjort og problemene/utfordringer bli løst, men det betyr ikke at vedkommende har "et alene ansvar" for å gjøre disse oppgaver. Det er hele kommuneteams ansvar.



## **Mandat Faggrupper**

Museets idéer, behov, rutiner, utvikling, budsjettprioritering og oppfølging, gjennomføring, arrangering, framdriftsplaner og kvalitetssikring kommer sammen i våre faggrupper.

### Samlingsforvaltningsgruppe

Magasinansvar

Foto og gjenstandsansvar

Registrering, katalogisering og fotografering

Oppstart og oppfølging lokale foto- og gjenstandsregistreringsgrupper

Kvalitetssikring av registrering og magasinering

Digitalisering/tilgjengeliggjøring

DigitaltMuseum

Innsamlingspolitikk/tilvekst og avhending

### Bygningsforvaltningsgruppe

Biler, redskap og utstyr

Tilsyn

Dokumentasjon

Kvalitetssikring av vedlikeholds- og istandsettingsarbeid

Plan for sommer vedlikehold og istandsetting

Vedlikehold – prioritering og gjennomføring

Istandsetting – prioritering og gjennomføring

### Formidling & kommunikasjonsgruppe

Høst/vinter/vårprogram og sommerprogram

Utstillingsplan – både vandre- og egen-produserte utstillinger

Digitaltfortalt

DKS, DKS og DNS

Skoletjenesten

Barnas Museumsdag

Valg av sted for Forskningsdager og Kulturminnedagen

Kvalitetssikring av arrangementer

Publikasjoner – hefter, bøker, kataloger, osv.

Egen-produserte utstillinger

Websiden og Facebook

Annonser

Brosjyrer

Museumsbutikker

Profilering

Internkommunikasjon

### Forskning/kompetansebyggingsgruppe

Emne og tidsplan godkjenning

Helhetlig koordinering -- plan og logistikk

Oppfølging, opplæring, kvalitetssikring

Årlig fagseminar

Fokus/Administrasjonsgruppe

Administrasjon/Økonomi

Dynamisk styring, mandater og politikk

Museum visjon, formål og verdigrunnlag

Tilpassing, fleksibilitet, kreativitet, kvalitetssikring, læring og innovasjon

Perspektiv og praksis

Utvikling og oppfølging Handlingsplan

Utvikling og oppfølging Budsjett

Utvikling og oppfølging Strategisk Plan

## Midt-Troms Museums årlig handlingsplan

En god handlingsplan hjelper å flytte idéer nærmere realisering. En handlingsplan gjør oss i stand til å nå fastsatte mål ved å hjelpe oss å gjennomføre, kontrollere og eventuelt korrigere tiltak og aktiviteter.

Handlingsplanen skal angi:

- Hvilke tiltak og aktiviteter som skal gjennomføres
- Hvilke milepæler som skal nås underveis mot det overordnede målet
- Hvem som har ansvaret for tiltakene og aktivitetene
- Hvor mye de skal koste
- Når de skal gjennomføres
- Hvordan de skal samordnes til en større helhet

I tråd med museets **Strategisk Plan 2017 - 2021** lages det en årlig **Handlingsplan**. Handlingsplanen skal gi grunnlag for museets konkrete prioritering av ressurser, planleggings- og samarbeidsoppgaver samt konkretiserer tiltakene innenfor museets økonomiske rammer. Handlingsplanen gir anbefalinger om hvilke områder i museets virksomhet som må prioriteres i den kommende perioden. Handlingsplanen bygger på museets hovedstrategier og fokusområder. Handlingsplanen vil bli fulgt opp ved en årlig vurdering om mål er nådd og om prioriteringer er fulgt opp.

Museets økonomiske rammeverk vil antageligvis være sterkt begrenset også i denne planperioden. Arbeidet med å utvikle Midt-Troms Museum må skje innenfor de økonomiske rammene, og handlingsplanen er realistisk og nært knyttet til økonomisk planlegging og budsjettering.

Det er **4 grunnleggende styringsoppgavene** som tilsammen danner museets styringshjul -- som viser hva styring- og kontrollprosessen faktisk går ut på:

1. **Planlegging:** Fastsettelse av mål og strategi; delegere oppgaver og ansvar; skaff nødvendige ressurser
2. **Utfør:** Sett strategien ut i livet; observere utvikling; gi veiledning og motivere medarbeidere; kontrollere for å avdekke evt. avvik i avtalt prosesskvalitet
3. **Følg opp:** Kvalitetssikring; kontroll at målet blir nådd gjennom kontinuerlig prestasjons- og resultatmålinger; foreta justeringer
4. **Forbedre:** Bruk lærdommen til å forbedre eksisterende prosesser og skape nye verdier

Disse overordnede styringsoppgavene er en evigvarende prosess, derfor fremstilles oppgavene som et styringshjul som aldri stopper å rulle. De viktigste hovedoppgavene innenfor hver av disse fire styringsoppgavene er vist i modellen under.

